

## 5 типов селфи, которые уже надоело лайкать

Автор: Administrator  
09.01.2020 13:44 -

---

Оригинальные селфи — редкость. Даже если кому-то из девушек удастся сделать необычный кадр, идея тут же оказывается украденной, и вот уже вся лента в «Инстаграме» становится однообразной. И все-таки есть 5 типов селфи, которые надоели больше остальных и вызывают только одно желание: поскорее отписаться и не видеть этой банальности.



### Из туалета

По статистике, каждая третья девушка хотя бы раз фотографировалась в туалете и выкладывала эти творения в интернет. Примерно один кадр на миллион может быть симпатичным: без дверных косяков, попавших в кадр унитаза и раковины, забрызганного кафеля. Подавляющее большинство таких селфи — грязное зеркало, флакончики гигиенических средств на заднем фоне и, что еще хуже, — белье на полотенцесушителе.

Однажды по Сети разлетелась фотография из туалета, автор которой даже не удосужилась нажать на кнопку слива на бачке унитаза. После такого фиаско, казалось бы, с «туалетными» селфи завяжут все, но нет: девушки продолжают заполнять ленту этими «шедеврами».

### «Яжемать»

Для многих девушек рождение ребенка — не повод повзрослеть, пересмотреть свои взгляды на жизнь, стать хорошей матерью. Они преследуют лишь одну цель — похвастаться своим малышом перед подругами и друзьями, заслужить уважение окружающих только за то, что носят гордое звание «мать».

Сейчас модно выставлять напоказ все: положительный тест на беременность, реакцию будущего папы на него, животик на пятом месяце, милую фотосессия с большим животиком, бирку на руке сразу после родов. А после этого в «Инстаграм» выкладываются миллионы фотографий с ребенком, лицо которого еще и скрыто смайликами, чтобы не сглазили.

Следующий этап: мы дома, мы покушали, мы покакали, наши сладкие ножки, ручки, животик, новая кроватка, первые шаги, купаемся. И так до бесконечности.

Личная жизнь должна быть личной, а собирать «лайки» можно и к другим фотографиям.

### «Я и любимый»

## 5 типов селфи, которые уже надоело лайкать

Автор: Administrator  
09.01.2020 13:44 -

---

Заводя новые отношения, большая часть молодых особ, зависимых от соцсетей, желает похвастаться своим «приобретением» перед подружками. Профиль в «Инстаграме» превращается в фотографии в стиле «мы с любимым ужинаем», «я и моя нога на любимом», «пошли с любимым в кино», «любимый подарил цветы». Вся эта череда ванильных кадров выглядит, как наигранная история, ведь никто не спешит рассказывать окружающим, какие конфликты царят в отношениях.

Как показывает практика, отношения, о которых не знает никто или знают только самые близкие, намного крепче.

### С тренировки

Фотографии в зеркало спортзала — особый вид искусства. Люди, которые ходят в тренажерный или фитнес-зал, чтобы заниматься спортом, выглядят уставшими, на одежде появляются мокрые пятна, аккуратный хвост превращается в лохматый. Спортсмены, чувствуя приятную боль в мышцах, после тренировки явно не думают о фотографиях: хочется поскорее в душ и домой.

А вот девушки, одетые в дизайнерский спортивный костюм, с боевым «раскрасом» на лице и без единого намека на растрепанные волосы вряд ли час провели на беговой дорожке, после чего еще некоторое время уделили силовым упражнениям и растяжкам.

Складывается впечатление, что образ «фитоняшки» или «качка» создан исключительно для селфи, и заниматься спортом автор фотографии не собирается.

### «Уточка»

Эта поза для селфи не нуждается в комментариях. Есть категория девушек, для которых вытягивание губ перед камерой стало рефлексом. Непонятно, почему это кажется красивым, привлекательным и модным, ведь губы «уточкой» выглядят вульгарно, неестественно и откровенно смешно.

Скорее всего, мода на пухлые губы и желание ей соответствовать превращает вполне симпатичных девушек в однотипных уток, которых тяжело воспринимать всерьез.

## 5 типов селфи, которые уже надоело лайкать

Автор: Administrator  
09.01.2020 13:44 -

---

Хорошее фото — это искусство, а селфи в банальных и надоевших позах наскучили пользователям «Инстаграм». Не всегда стоит слепо следовать моде, ведь иногда «модные тенденции» оказываются провальными.