

Современные смартфоны стоят хороших денег. Поэтому во время акций и распродаж магазины испытывают огромный наплыв желающих купить их «подешевле». Но в действительности же телефон со скидкой брать не так выгодно, как кажется на первый взгляд.



Обман во время распродаж действительно возможен

Как ни грустно это признавать, но магазины зачастую лукавят, выдавая распродажу за реальное снижение цены. Вот несколько примерных схем, как могут обманывать продавцы своих покупателей:

1.

Самый распространенный способ — вычеркивание «старой» цены. Это могут быть особые ценники, окрашенные в отличающиеся цвета, или целые стенды, на которых находится товар со скидкой. На самом деле магазин перечеркивает новую, более дорогую цену. А стоимость, которая соответствует рынку, выставляет на видное место. По итогу покупатель получает смартфон по обычной цене.

2.

Покупка дополнительных аксессуаров или подключение тарифного плана. Небольшая скидка по распродаже может идти только при условии покупки какого-либо дополнительного аксессуара или подключения тарифного плана. Таким образом магазин избавляется от неликвидного товара, который нужно продать в сжатые сроки.

3.

Продажа «серого» смартфона. Он может быть как неофициально ввезен в Россию, так и быть восстановленным после ремонта. Такие аппараты не обслуживаются по гарантии. Более того, вы покупаете «кота в мешке», за которого продавец не несет ответственности.

4.

Цена на весь модельный ряд, скидка только на отдельные позиции. Например, вы увидели хорошую стоимость на понравившийся смартфон, но зайдя в спецификации видите, что такая цена действительна только на комплектацию в желтом или зеленом цвете. А понравившийся вам телефон в черном цвете будет стоить ровно столько же, сколько он стоял без скидки.

5.

Отсутствующая позиция. На прилавке или на первоначальной странице

интернет-магазина вы видите понравившийся вам телефон по одной цене, но при покупке выясняется, что именно такой спецификации сейчас нет, но есть этот же смартфон в другом непопулярном цвете.

6.

Хорошая цена, но дорогая доставка. Этот способ популярен у интернет-коммерсантов. За товар ставят невысокую цену, которую компенсируют доставкой. При этом клиент может даже переплатить, так как привести такой телефон дороже, чем купить в обычном магазине.

Последние три пункта очень любят использовать китайские маркет-плейсы, особенно когда речь идет о топовых телефонах или смартфонах с высоким спросом.

Когда на самом деле «смартфон по акции» дешевле

Указанные выше случаи относятся, по большей степени, к недобросовестным магазинам, которые наживаются на доверчивых покупателях. Однако есть случаи, когда смартфон можно купить по действительно более низкой цене, чем это было на старте. Рассмотрим и такие случаи:

1.

Падение цены с выходом новой версии смартфона. Если вы присматриваетесь к топовой версии телефона, то стоит сделать небольшую паузу и подождать выхода новой версии. В этот момент производитель делает акцент для оптовиков, чтобы они снижали стоимость для розницы. Сами магазины в первоначальной спешке среди прочих конкурентов могут выдать старую модель по очень привлекательной цене. В этом случае главное держать руку на пульсе и постоянно смотреть цены во всех магазинах.

2.

«Черная пятница» и «кибер-понедельник». Подобные дни проходят в конце года, в ноябре месяце. В этот период можно найти телефоны с реальной скидкой до 30-40%. Причем она будет без подвоха и лишних переплат. Стоит отметить, что такие скидки действительно для зарубежных площадок, таких как AliExpress или Amazon. В России, к сожалению, в больших количествах случаев скидки на смартфоны в эти дни делают

фиктивными. То есть пользуются схемами, которые были описаны выше. В Китае также можно встретить хорошие скидки на рождество, Китайский Новый год и прочие крупные праздники. Обычно в эти дни китайские продавцы не скупаются и предлагают хорошие цены даже на топовые версии смартфонов.

3.

Использование кешбеков и дополнительных купонов и промо-кодов. Если поискать в интернете специальные коды или купоны и заказать смартфон через сервис кешбека, можно получить хорошую скидку.

4.

Ликвидация товара. Метод распродать весь товар со скидкой до 50% популярен в западных магазинах. В России такие акции также проводят, но не всегда по-настоящему. В этом случае нужно внимательно проанализировать цену «ликвидации» с обычной стоимостью товара. Часто такие акции являются обманом потребителя. Магазин не закрывают, и товар продают по обычной цене.

Любые распродажи рассчитаны на импульсивную покупку. То есть продавец надеется, что человек увидит само слово «распродажа» и быстро купит смартфон. Чтобы избежать таких ситуаций, нужно руководствоваться несколькими правилами:

1.

Сравнивать цену по распродаже со стоимостью аналогичного товара в других магазинах.

2.

Узнавать условия доставки. Она не должна быть слишком высокой.

3.

Интересоваться о наличии нужной вам модели и возможности поставить ее в резерв.

Смартфон по акции — действительно ли он дешевле

Автор: Administrator
13.09.2019 02:05 -

В любом случае, взвесьте все «за» и «против». Оцените реальную выгоду и только после этого приобретайте смартфон.

*

(Ещё никто не присваивал рейтинг статье. Будьте первым!)



Загрузка...